

Dos Santos, S.A.

CASO DE ÉXITO



Dynamics nos ha permitido cumplir uno de nuestros objetivos básicos, la continua aplicación de mejoras en nuestros procesos de gestión y producción, pilares esenciales para conseguir mantener el éxito alcanzado en estos 80 años de experiencia.

Razón Social

Dos Santos S.A

Marca

La Regenta

Sector

Tabaco

Dirección

C/ Azuaje, 2.
Polígono industrial Lomo Blanco
Las Torres
35010 Las Palmas de GC
Islas canarias - España

Web

www.laregenta.com

Introducción

Dos Santos S.A., empresa tabaquera canaria, fabrica y comercializa sus labores a nivel internacional desde su central en la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria.

Desde su fundación en el año 1922, Dos Santos conserva su condición de empresa familiar y basa su fortaleza en la tradición y la experiencia de los miembros de su organización.

Sus excelentes marcas son fruto del saber hacer del grupo y del empeño en superar las expectativas de los clientes cuidando al máximo la calidad de sus productos. Por otro lado, considera pilar básico de su éxito, la adaptación a las nuevas tecnologías, siendo uno de sus objetivos básicos la continua aplicación de mejoras en su gestión y procesos productivos.

Necesidades

Para la gestión del negocio la entidad utiliza, en algunos procesos, software de distintos fabricantes por lo que la integración entre ellos no existe y en otras ocasiones simplemente no dispone de software para la gestión y control de los mismos.

Hasta la implantación de Microsoft Dynamics NAV, DOS SANTOS utilizaba para la gestión del negocio software de Noray, pero dicho programa no era capaz de controlar, por ejemplo, los procesos de fabricación de la empresa.

Los objetivos de negocio de DOS SANTOS son, por un lado, implementar soluciones tecnológicamente avanzadas en todos sus procesos de negocio dentro del Alcance del Proyecto y, por otro lado, disponer de una



integración total de la información resultante de estos procesos de negocio en tiempo real.

También se encuentra entre sus objetivos poner en marcha nuevos procesos de negocio e integrar en sus sistemas de información el control de la fabricación de sus productos.

El objetivo del proyecto es la implantación de Microsoft Dynamics NAV como solución adaptable de gestión empresarial donde se integren todos los procesos de negocio definidos en el Alcance del Proyecto, relacionándose directamente los objetivos de negocio antes citados con los objetivos del presente proyecto.

Solución

Implantación de Microsoft Dynamics NAV

Beneficios

La implantación de Microsoft Dynamics NAV y la dilatada experiencia de **NORAY** en la implantación de soluciones de negocio ha satisfecho plenamente la consecución de los objetivos del negocio de DOS SANTOS, S.A. los cuales se traducen en:

- Implantación de una solución tecnológicamente avanzada y probada, fabricada por Microsoft, líder mundial en software de escritorio y de gestión, protegiéndose así la inversión a realizar al implantar un producto escalable donde el crecimiento del negocio no será límite para el crecimiento de la solución de negocio.
- Adaptabilidad de los procesos del sistema a los procesos de negocio, personalizando y ampliando Microsoft Dynamics NAV a fin de satisfacer sus necesidades comerciales específicas.
- Llevar a cabo más tareas cada día gracias a la completa integración con Microsoft Office. Trabajar fácilmente con Microsoft Dynamics NAV junto con Microsoft Office para tener acceso, analizar y compartir información. La información que se comparte en distintos procesos de negocio se introduce una sola vez y se comparte en tiempo real en toda la organización.
- Seguridad .Supervisión de las operaciones comerciales, evaluando el rendimiento y consiguiendo las oportunidades adecuadas de forma más eficaz, extrayendo y analizando la información que necesite en el momento en que la necesite. Un único origen de datos garantiza la congruencia en los resultados obtenidos.