

Qué PMS necesita tu hotel y cómo elegirlo

Tiempo de lectura: 15 minutos

noray^o

noray.com



¿De qué vamos a hablar?

Introducción 03

Analiza tus necesidades 04

- No intentes construir el hotel por el tejado
- Necesitas un match con tu filosofía de trabajo
- Garantiza un crecimiento modulable
- Dime qué proyectas y te diré qué proveedor necesitas
- Garantiza un crecimiento modulable
- No recorras el camino solo, asegura tu conectividad
- Formación y activación libres de dramas
- Keep calm and support ON

Conclusión 12

Plantillas 13

Introducción

El sector hotelero comprende un abanico amplísimo de posibilidades que ofrecer. Infinidad de tipologías de establecimiento, perfiles de clientes con gustos y necesidades variadas, extensas gamas de servicios, cadenas con porfolios más o menos numerosos, hoteles independientes y un largo etcétera.

La cuestión es que, en un sector con tantas posibilidades y divergencias entre los agentes que lo componen, existe un denominador común para toda la industria hospitality: el apoyo de la tecnología.

Ningún hotel, por pequeño o grande que sea, puede prescindir de herramientas de tecnología hotelera que le ayuden a gestionar el día a día en su establecimiento. Pero también es cierto que no todos los hoteles necesitan el mismo software para tomar el control de sus negocios.

Elegir el PMS adecuado para tu establecimiento es una decisión que requiere un análisis en profundidad de tus necesidades y una búsqueda intensiva y meditada de opciones. En este descargable vamos a ayudarte a aclarar tus ideas de cara a la primera fase del proceso. ¡Adelante!



Analiza tus necesidades

Tu hotel, tu equipo, tus instalaciones y tus clientes son únicos. Por tanto, debes tener en mente qué necesitas de la tecnología para poder buscar una solución que se adapte al ecosistema que compone tu hotel.

De primeras puede parecer un reto complicado de abordar, ya que el engranaje completo de un hotel consta de piezas que necesitan encajar a la perfección para que todo funcione. Pero que no cunda el

pánico, es mucho más sencillo de lo que piensas si analizas los puntos clave.

Después de 45 años escuchando las necesidades de nuestros clientes, hemos recopilado los *insights* que debes tener en cuenta para que la tecnología pueda ayudarte a mejorar la eficiencia de tu hotel. ¿Los vemos?



CORE tecnológico

No intentes construir el hotel por el tejado

Para que tu hotel llegue a todas las funcionalidades y personalizaciones que quieres llevar a cabo en la experiencia de tus huéspedes, debes empezar por el principio.

Apostar por un CORE tecnológico sólido, potente y confiable te permitirá sumarle tantos productos complementarios o integraciones con partners como desees.

Eso sí, tienes que asegurarte que va a

poder seguirte el ritmo en cuanto a nuevas actualizaciones, estar a la última en innovación y que evolucione al ritmo de tu hotel. Nadie quiere un PMS que de un momento a otro se quede obsoleto o desactualizado.

Apostar por bases tecnológicas que te ofrezcan respaldo y garantías en este sentido no solo será una buena inversión a largo plazo, sino que te dejará dormir mucho más tranquilo por las noches.



Filosofía del dato único

Necesitas un match con tu filosofía de trabajo

La tecnología con la que operes en tu hotel debe ser una pieza más del puzzle. De hecho, debe ser la pieza que permita un match perfecto entre las operaciones o tareas de tu hotel y tu equipo.

Entonces, ¿necesitas un software que te ayude a trabajar de manera coordinada o quieres seguir teniendo al recepcionista de noche esperando un no show de ayer?

Asegurarte de que vas a evitar duplicidades e incoherencias y que

todo tu hotel o cadena va a trabajar con filosofía de dato único debe ser un must en tu lista de prioridades. Y para que no haya margen de error, debes partir por herramientas tecnológicas que te garanticen poder practicar esta filosofía de trabajo, ¿o preferirías que tu huésped espere dos días a que el equipo de housekeeping hable con el de recepción para llevarle la almohada que pidió hace tres noches?

Módulos por departamento

Garantiza un crecimiento modurable

Tu hotel solo puede funcionar como un todo si prestas atención a cada detalle. Para ello, necesitas poder agrupar las necesidades de cada departamento de tu hotel en módulos especializados.

No todos los establecimientos tienen las mismas necesidades, ni mucho menos las mismas prioridades o presupuesto para lanzarse a la piscina con todo.

Encontrar soluciones que te acompañen en un crecimiento modurable hacia la digitalización o el crecimiento de tu hotel te permitirá mantener el control en una única herramienta, pase lo que pase.

Cada rincón de tu hotel estará en buenas manos si tú comprendes que es único y tu proveedor te ayuda a gestionarlo como tal en cada fase de tu crecimiento.



Innovación – Noray DigiHub

Dime qué proyectas y te diré qué proveedor necesitas

Ligado al crecimiento modular y modurable que comentábamos anteriormente, debes prestar atención a la capacidad de evolución que tendrá tu nuevo PMS.

Puedes plantearte preguntas como ¿será capaz de evolucionar al ritmo que necesito? ¿Tienen equipo destinado a la innovación y desarrollo de mejoras del producto? ¿Están al tanto de las últimas novedades en materia de tecnología hotelera? ¿Van a poder acompañarme en mi estrategia de expansión?

Que tu proveedor tecnológico comparta el espíritu resiliente e innovador que proyectas para tu hotel es fundamental si no quieres estar leyendo este descargable temporada sí, temporada también.

Marketplace – Noray API

No recorras el camino solo, asegura tu conectividad

Para poder proporcionar experiencias únicas a tus clientes debes tener la garantía de que puedes contar con herramientas tecnológicas específicas que te resuelvan esas necesidades. ¿Y crees que sería eficiente descentralizar esos procesos de tu PMS?

Que tu proveedor de tecnología tenga un amplio catálogo de integraciones aportará muchísimo valor a tu hotel. Pero no solo debes quedarte ahí. Por muy variado que sea su marketplace de integraciones, no tienen por qué

tener alguna solución específica que tú quieres o necesitas. ¿Y qué pasa si eso te sucede?

Asegúrate de que ofrezcan otras posibilidades de conectividad y que tu proveedor esté dispuesto a escuchar tus necesidades, teniendo, por ejemplo, proyectos de roadmap que permitan atender y valorar tus solicitudes para mejorar las conexiones o funcionalidades del PMS.

Pero, sin duda, el punto clave en este sentido es que tu PMS cuente con una API que permita conectarte con cualquier solución o sistema abierto que necesites. Prestar atención a estos detalles es fundamental si no quieres tener que limitarte a un catálogo estático e inflexible de integraciones.



Formación y activación

Formación y activación libres de dramas

Tengas –o no– un equipo más o menos pequeño, estamos de acuerdo en que los comienzos nunca son coser y cantar. Por lo tanto, garantizar su acompañamiento, formación y apoyo cuando empiecen a usar una nueva herramienta tecnológica debe ser una prioridad.

Y piensa que los comienzos no solo son ese instante en el que das el cambio a un nuevo proveedor. La alta rotación de personal en el sector probablemente te “obligue” a que cuentes con nuevas personas en tu equipo que tengan que enfrentarse a ese comienzo en tiempos distintos.

Garantizar su formación de manera eficiente y autónoma es clave para que tus onboardings estén blindados. Y como broche final, que la formación de tu equipo para el uso y manejo del PMS sea evaluada en un must para tu tranquilidad.

Contar con plataformas de formación online que permitan una formación efectiva y dinámica es una buena opción, pero en el momento de activar, es mucho mejor si puedes sumarle de un acompañamiento presencial. Activar tu nuevo PMS no es un problema si cuentas con el apoyo adecuado.

Soporte

Keep calm and support ON

Igual que no concibes dejar a un huésped sin respuesta, tampoco debes asumirlo por parte de tu proveedor. Imagínate que pones en marcha tu nuevo PMS, formas al equipo y... sucede una incidencia. ¿Qué haces?

Es indispensable asegurar que tienes a tu disposición un equipo de soporte multicanal, atento, cercano y eficiente. Que no importa si son las 10 de la mañana de un lunes o las 2 de la

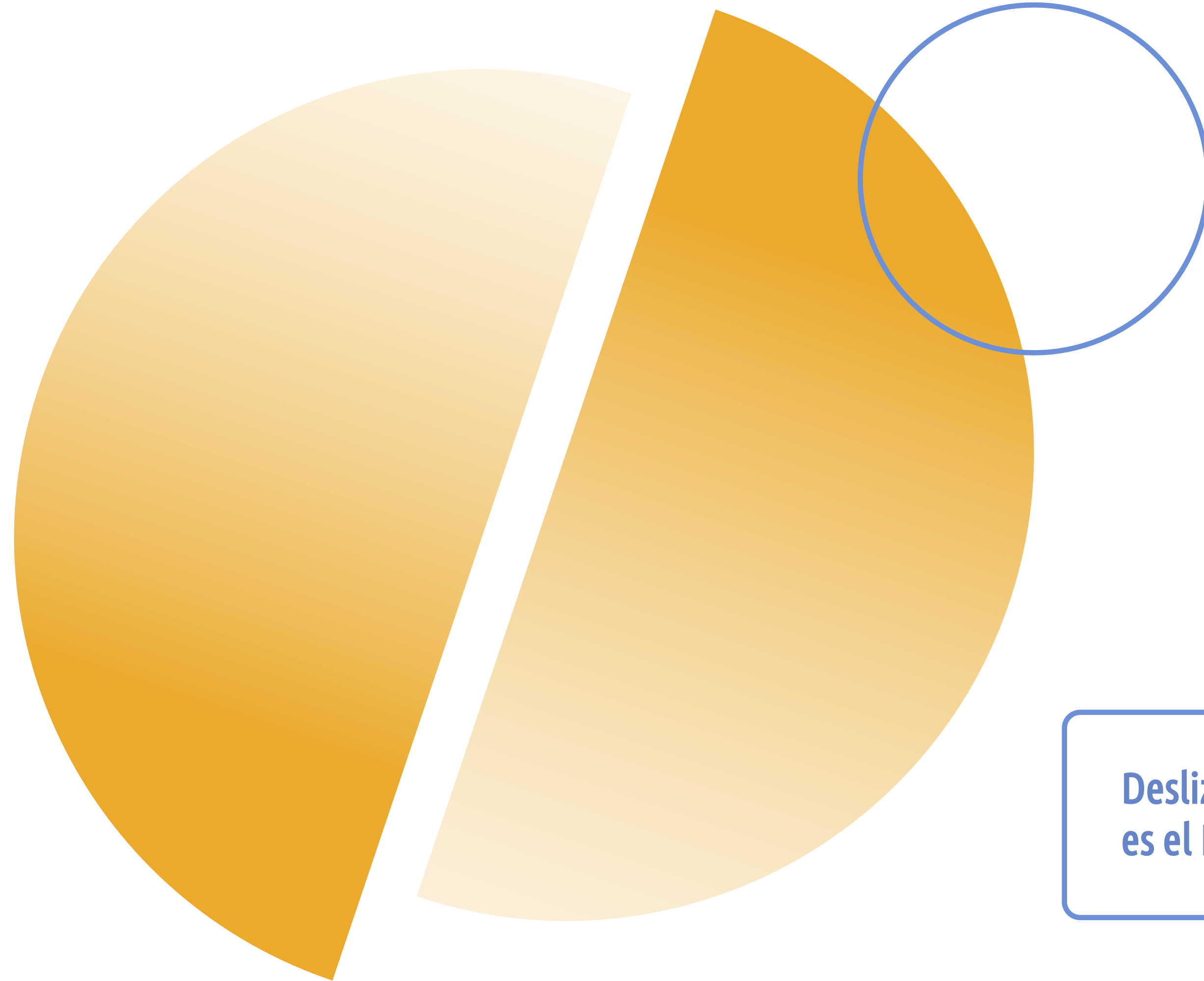
mañana de un domingo, contar con un buen servicio de soporte 24x7 es imprescindible no solo para tu establecimiento o tus huéspedes, sino para tu tranquilidad.



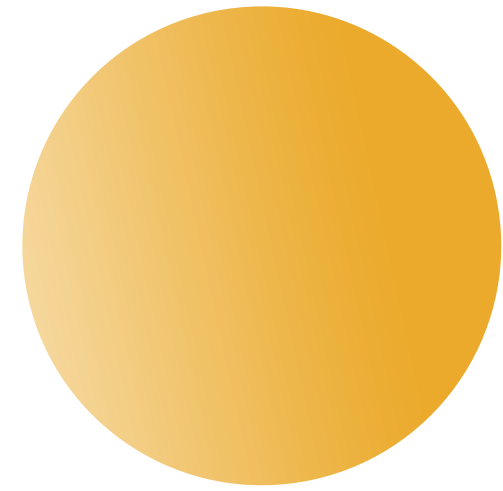
Conclusión

Conocer los errores más comunes a la hora de elegir un PMS puede ayudarte a evitar descontentos en una decisión tan importante como esta. Esperamos que estos insights te hayan sido útiles para valorar puntos que quizás no tenías en mente o poner en perspectiva escenarios que aún no te habías planteado.

Sabemos que quieres cuidar cada detalle de tu hotel y que “aterrizar” todas esas ideas puede ser abrumador de primeras. Por eso, hemos preparado estas plantillas basándonos en el contenido de este descargable. La primera contiene las respuestas que puede darte un PMS como Noray Htl y la segunda está vacía para que puedas rellenarla con las necesidades de tu hotel.



Desliza para averiguar cómo es el PMS que necesitas



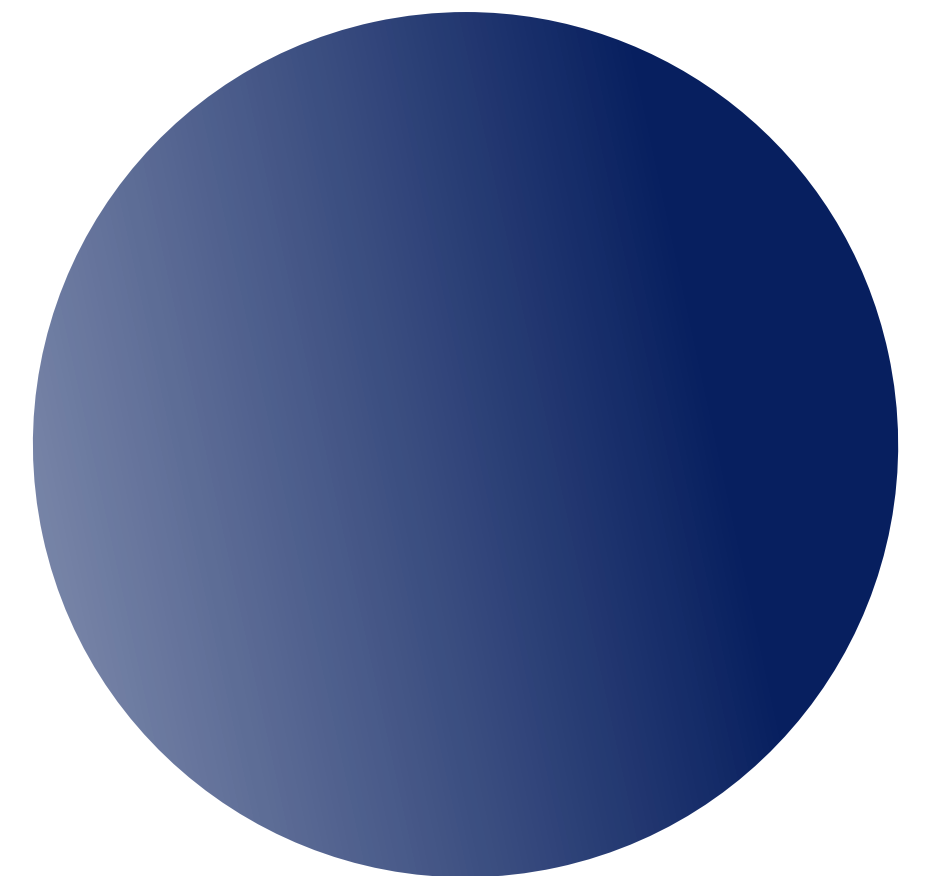
¿Sabes qué ingredientes necesita un PMS para hacer match con tu hotel?

Hemos preparado estas plantillas para ayudarte a analizar las necesidades de tu establecimiento o cadena y que puedas enlazarlas con lo que esperas de tu nuevo PMS.

Esperamos que te ayuden a organizar tus ideas, que te permitan visualizar en un único vistazo los objetivos y prioridades tecnológicas de tu hotel y, sobre todo, que te faciliten el autodiagnóstico tecnológico de tu hotel.

A continuación, encontrarás una plantilla completa con el ejemplo de Noray como PMS y, en la siguiente página, puedes hacer el autodiagnóstico de tu hotel.

Recuerda que en Noray siempre estaremos encantados de que nuestro equipo te asesore de manera personalizada.



El equipo de Soporte de Noray está disponible 24x7 para ayudarte a resolver las incidencias que puedan pasar en tu hotel en el día a día.

Soporte

Nuestra plataforma Noray Training y nuestro equipo de Consultoría garantizan la formación de tu equipo y el éxito de la activación de tu nuevo PMS.

Formación

Conectividad

En Noray te aconsejamos la solución de nuestro Marketplace que mejor se adapta a tu hotel, además de tener un proyecto Roadmap y API.

Innovación

Noray Digihub, nuestra unidad de innovación en tecnología hotelera y espacio destinado a la investigación.

**Crecimiento
modulable**

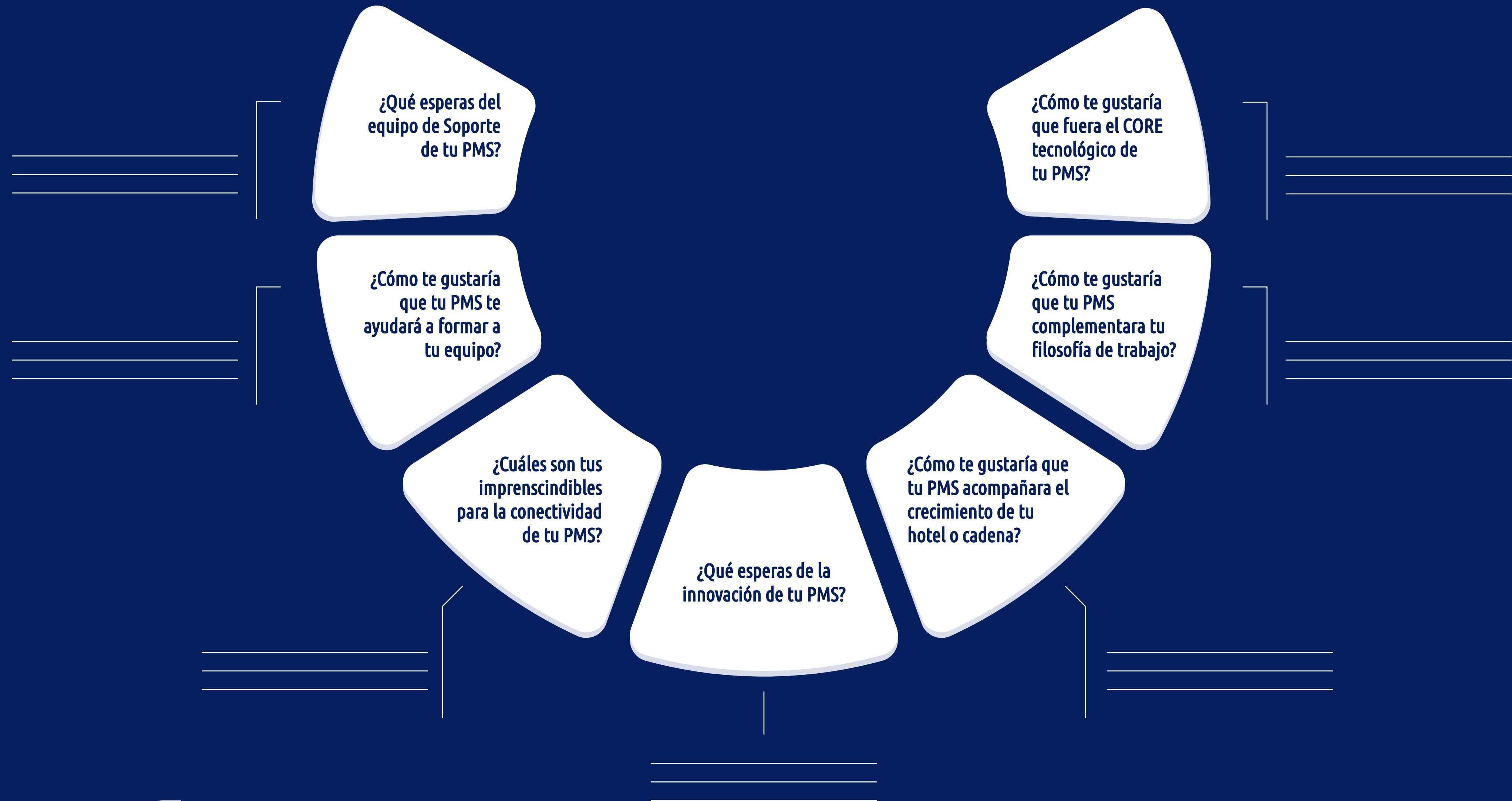
Noray Htl cuenta con 10 módulos por departamento que puedes ir seleccionado a medida que crece tu hotel.

**CORE
tecnológico**

Noray Htl tiene como base tecnológica Microsoft Dynamics 365 Buiness Central, garantía de evlución, eficiencia y control.

**Filosofía
de trabajo**

Noray Htl trabaja con filosofía de dato único para evitar duplicidades e incoherencias con los datos de tu hotel.





¿Quieres saber cuáles son los productos complementarios que necesita tu hotel?

Si te gustaría saber cómo puedes sacar el máximo partido a tu hotel con alguno de estos productos complementarios, a nosotros nos encantará asesorarte.

Asesoría gratuita



noray

noray.com

