

noray[®]

Qué PMS necesita tu cadena y cómo elegirlo

Tiempo de lectura: 15 minutos

noray.com



Sobre qué hablaremos

Introducción 03

Analiza tus necesidades 04

CORE tecnológico: no contruyas tu cadena por el tejado

Filosofía de dato único: el match que necesita tu operativa

Modularidad: clave para la escalabilidad de tu cadena

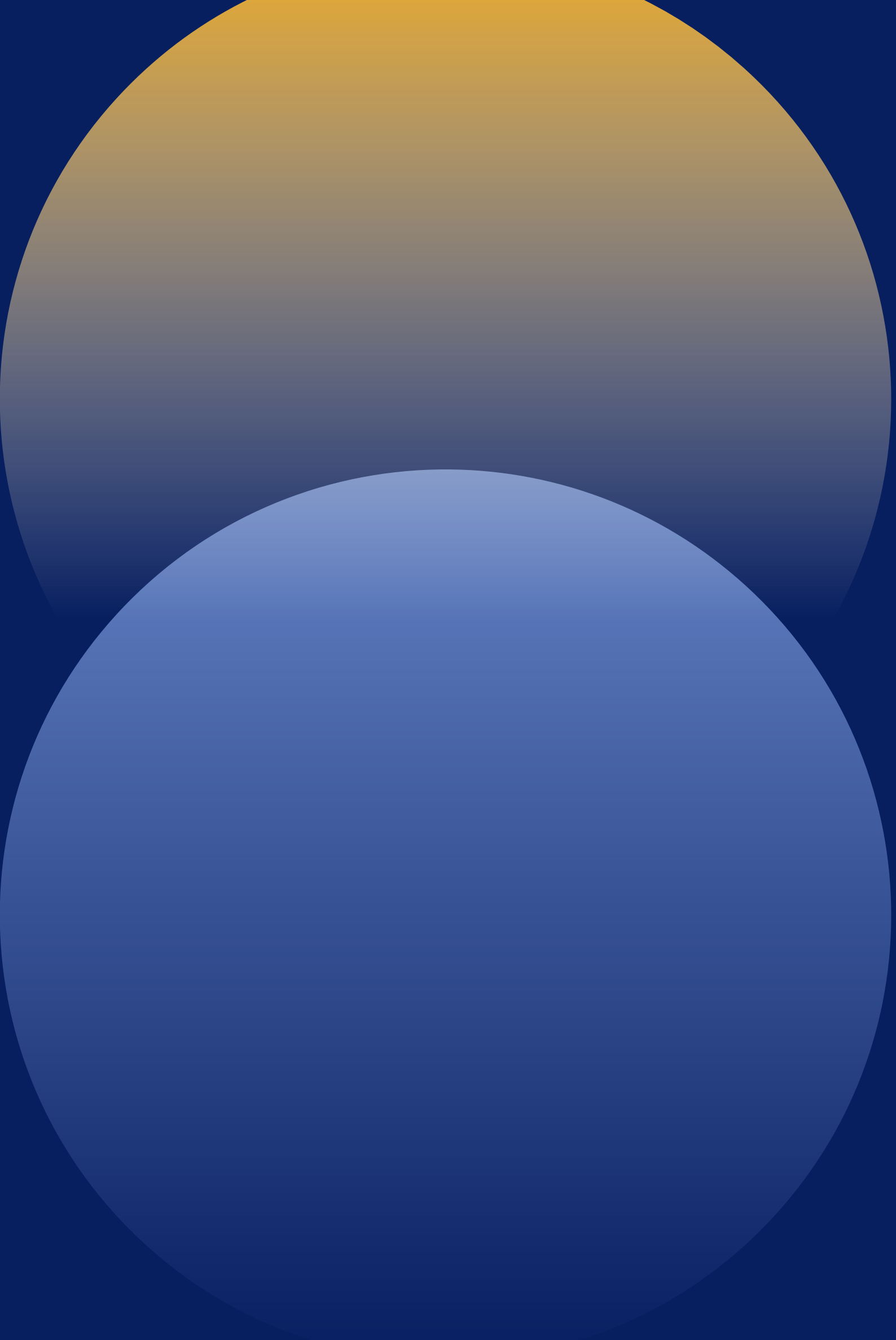
Dime qué proyectas y te diré qué partner necesitas

No recorras el camino solo: asegura tu conectividad

Formación y activación libres de dramas

Conclusión 13

Plantillas 14



Introducción

No existen dos cadenas hoteleras iguales. Cada una cuenta con su propia estructura operativa, objetivos de crecimiento, tipologías de establecimiento, mercados en los que opera y forma de entender la experiencia del huésped.

Sin embargo, todas comparten un mismo desafío: **gestionar de forma eficiente una operativa cada vez más compleja**, manteniendo el control sobre los datos, los procesos y la rentabilidad del negocio. Y para lograrlo, la tecnología se ha convertido en un elemento imprescindible.

El PMS es el núcleo sobre el que se apoyan las operaciones de una cadena hotelera. No solo centraliza la gestión diaria de los establecimientos, sino que también conecta departamentos, unifica información y facilita la toma de decisiones a todos los niveles de la organización.

Por eso, elegir un PMS no consiste únicamente en seleccionar una herramienta tecnológica. Se trata de escoger un aliado capaz de acompañar la evolución de tu cadena, adaptarse a tus necesidades presentes y responder a los retos que puedan surgir en el futuro.

En esta guía descubrirás los aspectos clave que debes analizar para identificar qué PMS necesita realmente tu cadena hotelera y cómo tomar una decisión que aporte valor a largo plazo.

Analiza tus necesidades

Cada cadena hotelera tiene una realidad diferente. El número de establecimientos, la estructura organizativa, los departamentos implicados, los objetivos de crecimiento o los mercados en los que opera condicionan directamente las necesidades tecnológicas del negocio.

Por eso, antes de comenzar a comparar proveedores o funcionalidades, es fundamental analizar qué espera realmente tu organización de un PMS. La tecnología debe adaptarse a la forma en la que trabaja tu cadena, y no al revés.

A primera vista puede parecer un proceso complejo. Al fin y al cabo, una cadena hotelera está formada por múltiples áreas, equipos y procesos que deben funcionar de manera coordinada. Sin embargo, identificar los aspectos clave resulta mucho más sencillo cuando se aborda desde una perspectiva estratégica y orientada a los objetivos del negocio.

Después de décadas trabajando junto a cadenas hoteleras de diferentes tamaños y modelos operativos, hemos recopilado los principales factores que deberías evaluar para encontrar un PMS capaz de acompañar el presente y el futuro de tu organización.



CORE tecnológico

No intentes construir el hotel por el tejado

Antes de pensar en integraciones, automatizaciones o nuevas funcionalidades, es fundamental contar con una base tecnológica sólida. El PMS será el núcleo sobre el que se apoyarán los procesos, los datos y la operativa de toda tu cadena.

Elegir una **plataforma robusta, fiable y preparada para evolucionar** te permitirá incorporar nuevos módulos, establecimientos, servicios o integraciones sin comprometer la estabilidad del sistema. Cuanto más sólida sea esa base, más sencilla será la adaptación de tu organización a los cambios y oportunidades del mercado.

Además, debes asegurarte de que tu PMS cuenta con una hoja de ruta clara de evolución, capacidad de innovación y respaldo tecnológico suficiente para acompañar el crecimiento de tu cadena a largo plazo. Porque una decisión tecnológica de este calibre no debe resolver únicamente las necesidades actuales, sino también las que surgirán dentro de cinco o diez años.

Invertir en un CORE tecnológico preparado para el futuro es invertir en la capacidad de crecimiento, adaptación y competitividad de tu cadena hotelera.



Filosofía del dato único

Necesitas un match con tu filosofía de trabajo

La tecnología debe adaptarse a la forma en que opera tu cadena hotelera y convertirse en un facilitador de la colaboración entre departamentos, establecimientos y equipos.

A medida que una organización crece, **mantener la información centralizada y accesible** se vuelve cada vez más importante. Reservas, huéspedes, ingresos, operaciones o indicadores de negocio deben estar alineados bajo una misma fuente de información para evitar duplicidades, inconsistencias y decisiones basadas en datos incompletos.

Por eso, uno de los aspectos clave al elegir un PMS es su capacidad para trabajar bajo una filosofía de dato único. Disponer de una visión compartida de la información permite mejorar la coordinación entre áreas, agilizar procesos y garantizar que todos los equipos trabajen con los mismos criterios y objetivos.

Cuando toda la cadena opera sobre una única versión de la realidad, la eficiencia aumenta, la toma de decisiones mejora y la experiencia del huésped se vuelve mucho más consistente en todos los establecimientos.

Módulos por departamento

Garantiza un crecimiento modulado

No todas las cadenas hoteleras evolucionan al mismo ritmo ni todos sus establecimientos requieren las mismas capacidades operativas. Por eso, es importante que el PMS sea capaz de adaptarse a las necesidades específicas de cada área del negocio sin perder el control sobre el conjunto de la organización.

Contar con una solución modular permite incorporar nuevas funcionalidades, departamentos o procesos a medida que la cadena crece, evitando inversiones innecesarias y facilitando una implantación progresiva de la tecnología.

Esta flexibilidad resulta **especialmente valiosa en entornos de expansión**, donde las necesidades pueden variar entre establecimientos, destinos o modelos operativos. Un PMS preparado para crecer contigo te permitirá mantener una gestión centralizada, estandarizar procesos y evolucionar sin necesidad de sustituir la tecnología cada vez que cambien tus necesidades.

Porque el crecimiento de una cadena hotelera no debería obligarte a replantear tu sistema de gestión, sino a aprovechar todo su potencial.



Innovación – Noray DigiHub

Dime qué proyectas y te diré qué proveedor necesitas

Elegir un PMS no consiste únicamente en analizar sus funcionalidades actuales. También implica evaluar su capacidad para evolucionar al ritmo de tu cadena hotelera y responder a los retos que puedan surgir en el futuro.

Antes de tomar una decisión, conviene plantearse cuestiones como: ¿está preparado para acompañar nuestra expansión? ¿Cuenta con una estrategia clara de innovación? ¿Invierte en el desarrollo continuo de nuevas funcionalidades? ¿Podrá adaptarse a los cambios que experimente nuestro negocio en los próximos años?

La tecnología hotelera evoluciona constantemente, al igual que las expectativas de los huéspedes y las necesidades operativas de las cadenas. Por eso, es importante contar con un proveedor que no solo responda a los desafíos actuales, sino que también trabaje activamente para anticiparse a los del futuro.

Al final, elegir un PMS es también **elegir una visión de crecimiento**. Y cuanto más alineada esté esa visión con los objetivos de tu cadena, mayor valor aportará la tecnología a largo plazo.

Marketplace – Noray API

No recorras el camino solo, asegura tu conectividad

A medida que una cadena hotelera crece, también lo hace la necesidad de conectar diferentes herramientas especializadas. Revenue management, CRM, business intelligence, distribución, finanzas, restauración o experiencia del huésped son solo algunas de las áreas que necesitan compartir información de forma fluida.

Por eso, al evaluar un PMS, no solo debes fijarte en las integraciones que ofrece actualmente, sino también en su **capacidad para conectarse con**

nuevas soluciones en el futuro. Un marketplace amplio aporta flexibilidad, pero disponer de una API abierta y una estrategia clara de conectividad aporta libertad.

Las necesidades tecnológicas de una cadena evolucionan constantemente. Nuevos establecimientos, nuevos mercados y nuevos procesos pueden requerir herramientas diferentes a las actuales. Contar con un PMS preparado para integrarse con un ecosistema tecnológico en continuo

crecimiento te permitirá adaptarte sin limitaciones y mantener el control de toda la operación desde una única fuente de información.

Porque una tecnología conectada no solo mejora los procesos: multiplica la capacidad de crecimiento de la cadena.



Formación y activación

Formación y activación libres de dramas

Tengas –o no– un equipo más o menos pequeño, estamos de acuerdo en que los comienzos nunca son coser y cantar. Por lo tanto, garantizar su acompañamiento, formación y apoyo cuando empiecen a usar una nueva herramienta tecnológica debe ser una prioridad.

Y piensa que los comienzos no solo son ese instante en el que das el cambio a un nuevo proveedor. La alta rotación de personal en el sector probablemente te “obligue” a que cuentes con nuevas personas en tu equipo que tengan que enfrentarse a ese comienzo en tiempos distintos.

Garantizar su formación de manera eficiente y autónoma es clave para que tus onboardings estén blindados. Y como broche final, que la formación de tu equipo para el uso y manejo del PMS sea evaluada en un must para tu tranquilidad.

Contar con plataformas de formación online que permitan una formación efectiva y dinámica es una buena opción, pero en el momento de activar, es mucho mejor si puedes sumarle de un acompañamiento presencial. Activar tu nuevo PMS no es un problema si cuentas con el apoyo adecuado.

Soporte

Keep calm and support ON

Elegir un PMS también implica elegir al equipo que estará a tu lado cuando surjan dudas, incidencias o nuevos retos operativos. Por eso, el soporte debe ser un criterio tan importante como las funcionalidades de la propia solución.

En una cadena hotelera, cualquier incidencia puede afectar a múltiples establecimientos, departamentos o procesos simultáneamente. Contar con un equipo de soporte accesible, especializado y capaz de responder con rapidez resulta fundamental para garantizar la continuidad del negocio y minimizar el impacto operativo.

Además, el mejor soporte no es únicamente el que resuelve problemas cuando aparecen, sino el que acompaña a la organización en su evolución, ayudándola a sacar el máximo partido a la tecnología y adaptarse a nuevos escenarios de crecimiento.

Porque cuando la operación no se detiene, tu soporte tampoco debería hacerlo.



Conclusión

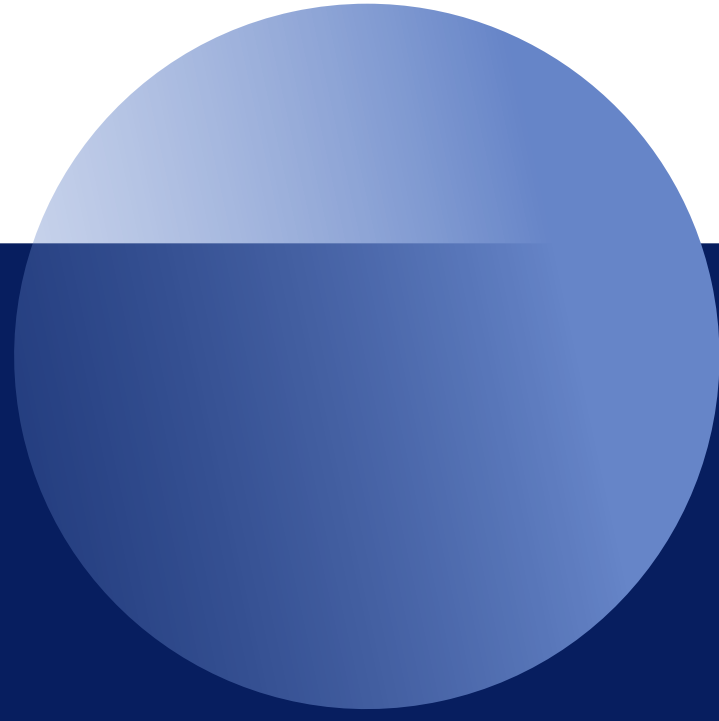
Elegir un PMS es una de las decisiones tecnológicas más importantes para cualquier cadena hotelera. Más allá de las funcionalidades concretas, se trata de seleccionar una solución capaz de adaptarse a la forma de trabajar de tu organización, acompañar su crecimiento y convertirse en la base sobre la que construir su futuro.

A lo largo de esta guía hemos visto que aspectos como el CORE tecnológico, la filosofía de dato único, la escalabilidad, la conectividad, la innovación, la formación o el soporte son factores clave a la hora de evaluar cualquier solución.

La tecnología adecuada no solo te ayudará a gestionar mejor la operativa diaria. También te permitirá unificar procesos, mejorar la toma de decisiones, impulsar la eficiencia y preparar a tu cadena para afrontar nuevos retos y oportunidades de crecimiento.

Ahora llega el momento de analizar tus necesidades, definir tus prioridades y descubrir qué PMS encaja realmente con la visión de futuro de tu organización.

Desliza para averiguar cómo es el PMS que necesitas →



¿Sabes qué ingredientes necesita un PMS para hacer match con tu cadena?

Hemos preparado estas **plantillas** para ayudarte a analizar las necesidades de tu cadena hotelera y convertirlas en una hoja de ruta que te **facilite la elección de tu próximo PMS**.

Nuestro objetivo es que puedas identificar, de un solo vistazo, qué aspectos son realmente estratégicos para tu organización: capacidad de crecimiento, conectividad, innovación, gestión del dato, soporte o formación, entre otros.

A continuación encontrarás un ejemplo basado en **Noray Htl** y, en la siguiente página, una plantilla para realizar el autodiagnóstico tecnológico de tu cadena. Esperamos que te

ayude a ordenar prioridades, definir objetivos y tomar una decisión alineada con la estrategia de crecimiento de tu organización.

Recuerda que nuestro equipo estará encantado de asesorarte para encontrar la solución que mejor se adapte a las necesidades de tu cadena hotelera.

El equipo de Soporte de Noray está disponible 24x7 para ayudarte a resolver las incidencias que puedan pasar en tu hotel en el día a día.

Soporte

Nuestra plataforma Noray Training y nuestro equipo de Consultoría garantizan la formación de tu equipo y el éxito de la activación de tu nuevo PMS.

Formación

Conectividad

En Noray te aconsejamos la solución de nuestro Marketplace que mejor se adapta a tu hotel, además de tener un proyecto Roadmap y API.

Innovación

Noray Digihub, nuestra unidad de innovación en tecnología hotelera y espacio destinado a la investigación.

CORE tecnológico

Noray Htl tiene como base tecnológica Microsoft Dynamics 365 Buiness Central, garantía de evlución, eficiencia y control.

Filosofía de trabajo

Noray Htl trabaja con filosofía de dato único para evitar duplicidades e incoherencias con los datos de tu hotel.

Crecimiento modulable

Noray Htl cuenta con 10 módulos por departamento que puedes ir seleccionado a medida que crece tu hotel.

noray

noray.com